

ATELIER ID

« INDEPENDANCE ET DEMOCRATISATION DES MEDIAS »

Introduction par Mathias VERMESSE (Coordonnateur ID Occitanie)

ID souhaitait entreprendre des réflexions portant sur la question de « l'indépendance et la démocratisation des médias », dans l'idée de définir des solutions pour l'existence dans nos sociétés de médias indépendants et démocratiques, dans le respect du devoir d'informer.

Intervenant ayant accepté l'invitation d'ID pour partager son expertise et son expérience :

→ **Bruno MARTIN-VALLAS** – Ancien Consultant, spécialiste de la question des « médias » / Fondateur de GAIAMEDIA.
(Contact : brunomv@hotmail.fr / 06 24 34 05 83)

Synthèse de l'intervention

Le pouvoir politique principal de nos sociétés est le système médiatique. Il est le lieu de partage et de transformation de nos représentations et croyances. Il incarne les lunettes culturelles qui définissent nos informations. Le contrôle des informations permet de contrôler nos représentations, de se contrôler les uns les autres, et donc de contrôler les populations.

De nos jours, les « mass-médias » sont majoritairement dominés par le pouvoir financier, qui dirige également les pouvoirs législatif, exécutif et judiciaire. La conséquence de cette situation est un système politique vicié.

Un système durable implique la nécessaire séparation des pouvoirs, qui évite le risque d'une dictature d'un pouvoir sur les autres. Hier, nous avons séparé l'Eglise et l'Etat, demain, c'est la **séparation de la Finance et des Médias que notre Constitution devra établir !**

Plus qu'un contenu, un média est un tuyau. En ce sens, le 1^{er} média est l'individu. **La démocratie, c'est l'égalité des voix médiatiques individuelles.** L'efficacité médiatique de chacun est d'œuvrer à la mise en place, la croissance et la diffusion de systèmes médiatiques collectifs, en faveur d'intérêts collectifs.

L'enjeu est d'unir les populations en une immense puissance active qui cultive son intérêt collectif par et pour des médias démocratiques, locaux et globaux, séparés de la Finance, dans l'égalité des voix médiatiques individuelles.